

臺北市立中正高級中學 113 學年度高級中等學校特色招生考試分發入學

訊息判別測驗 (作答時間: 60 分鐘)

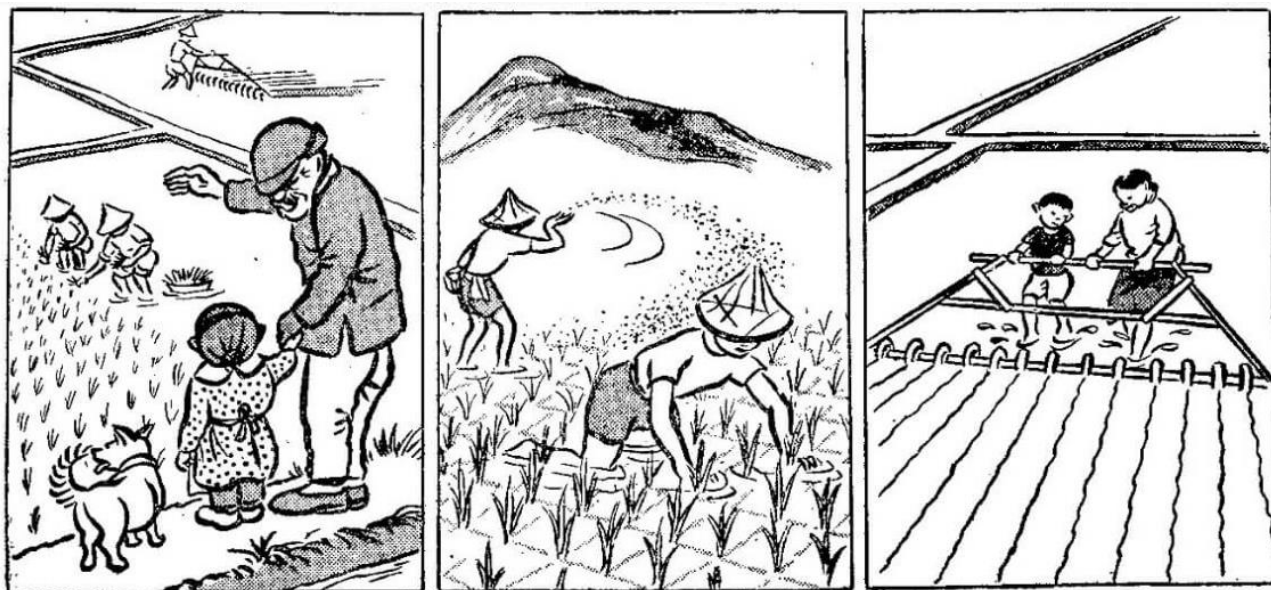
【第一部分—社會科問答題，30 分】

這是 1960 年臺灣政府當局刊登於「豐年半月刊」上的一則平面「廣告」，廣告的文字夾雜閩南語文，請閱讀之後回答問題。

「農友兄弟咱愛知，現在科學新時代，保守方法上(最)不該，播田空行著愛(必須要)改。有的農友較鐵齒(固執)，講是利用密植器，加重艱苦真費去(麻煩)，偏偏空行不用伊(密植器)。空行播田較快活，不過橫直沒並(一樣)闊，疏密播了沒(不會)鬥好(適合)，產量自然就沒高。一句實話嘉您報(向你們說)，正條密植是真好，無論囡子(孩子)甲(和)老婆，大家都攏呈好學(可以學)。正條密植來用起，種種工作都順利，無論除草或落肥，耕田施肥好排比(很便利)。利用正條密植器，實在經濟又便利，多時卜播(何時要插秧)隨心意，免請人播真省錢。」



←原圖的閱讀方向



←原圖的閱讀方向

(資料出處:豐年半月刊, 第 10 卷第 2 期, 1960 年 1 月 15 日刊行)

請問透過這一則平面「廣告」, 你有哪些重要的發現或可以得到哪些訊息? 請摘要說明。
(用中文或英文回答均可)

This is an advertisement paid for by the Taiwanese government authorities. The era of advertising is 1960 AD. Advertisements were placed in agricultural publications of the day. The format of the advertisement is comics plus poetry in Taiwanese. The content of the advertisement is to promote a farming method and tool. The main idea of the poem is "Stop using traditional methods and use more scientific techniques." What important findings have you made or what information can you get from the advertisement? You can answer in Chinese or English.

參考答案

1. (1)利用漫畫和定期刊物形式(2), 向農民宣導農業知識, 精進農民生產技能(2)。

【大眾傳播】

(2)政府有意識讓農民朝著預設的理想方向前進(2), 改變及規範農民的行為(2)。【政府政策】

(3)圖說夾雜中文字和閩南語漢字(2), 兼顧政府國語政策(2), 也要讓農民看得懂、記得住(2)。【國語和方言】

(4)漫畫中出現的人物、服裝、農具等均紀錄著 1960 年臺灣農家的生活現況(2), 可以提供未來研究參考(2)。【歷史紀錄】

(5)1960 年時, 臺美合作已久, 耕耘機(鐵牛)早已出現, 但由於價格仍高尚未普及(2), 因此, 廣告內容都沒提到機械化, 機械化才是當時比較新的技術(2)。【機械化】。

(6)水稻是臺灣重要的糧食作物, 也是農民主要的生產來源(2), 傳統水稻農業為靠精耕細作, 需投入大量勞力(2)。【集約農業】

(7)半月刊的觀眾群不一定是基層農民(2), 基層農民因為習慣或者成本考量也不一定會做調整(2)。【效益分析】